

أحمد محمد

E-Commerce & Digital Experience Specialist

متخصص التجارة الإلكترونية والتجارب الرقمية

البريد: ahmedmohamedmouwad@gmail.com واتساب: 201027453674

LinkedIn: linkedin.com/in/ahmed-mohamed-42797b283 الموقع: mixdesign.sa

نبذة مهنية Profile

أنا أحمد، متخصص في مجال التجارة الإلكترونية والحلول الرقمية، أعمل على تصميم وتطوير وتحسين المتاجر والمواقع الإلكترونية. أهتم بالجمع بين التصميم، وتجربة المستخدم، والجانب التقني، والتفكير التجاري، للوصول إلى حلول رقمية تخدم أهداف المشروع وتقدم تجربة أفضل للمستخدم. خلال عملي تعاملت مع أنواع مختلفة من المشاريع والمتاجر، بداية من بناء المتاجر وتنظيمها، مرورًا بتطوير الواجهات وتحسين تجربة المستخدم، وصولاً إلى تحسين المحتوى والأداء وتهيئة المتاجر لتحقيق نتائج أفضل.

لمحة بالأرقام At a Glance

14

قطاعًا تجاريًا مختلفًا

05

منصات تجارة إلكترونية

+150

متجرًا ومشروعًا

04

سنوات خبرة ميدانية

E-Commerce & Digital Projects

عملت على مجموعة متنوعة من المشاريع الرقمية والمتاجر الإلكترونية، وشملت مهام:

- بناء وتجهيز المتاجر الإلكترونية
- تطوير تجربة المستخدم
- تصميم وتطوير صفحات المتاجر
- تحسين SEO
- تطوير Custom CSS
- وضع حلول لتحسين تجربة العميل والتحويلات
- إعادة تصميم واجهات المتاجر
- تنظيم المنتجات والتصنيفات
- تحسين المحتوى
- إعداد أدوات التحليل والتتبع
- تحليل المتاجر واكتشاف نقاط الضعف

المهارات Skills

UI / UX

- تحسين تجربة المستخدم
- تصميم واجهات المتاجر والمواقع
- تحسين Conversion Flow
- ترتيب الأقسام والمحتوى
- Responsive Design

Digital

- Google Search Console
- Google Analytics
- SEO
- تحسين أداء المتاجر وتحليلها
- Pixels & Tracking

E-Commerce

- إنشاء وتطوير المتاجر الإلكترونية
- تنظيم المنتجات والتصنيفات
- تحسين رحلة الشراء
- Salla · Zid · Shopify
- إعداد المتاجر وتجهيزها للإطلاق

Web

- Custom CSS
- JavaScript
- CSS
- HTML
- تخصيص وتطوير الواجهات

Design & Content

- تصميم البنرات
- تنظيم المحتوى وكتابة أوصاف المنتجات
- بناء الهوية البصرية الرقمية
- استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في التصميم والإنتاج

ريحانة · Ryhana

مستلزمات ضيافة وفنادق

UI/UX · SEO · Store Development

التحدي: ضعف ظهور المتجر في نتائج البحث في مجاله، وتجربة تصفح تحتاج تنظيمًا أوضح.
النتيجة: تصدُر المتجر لنتائج البحث في مجاله على جوجل مع تجربة تصفح أوضح.

تي فورس · TForce

حلول وتقنية معلومات (B2B)

E-Commerce · UI/UX · Development · SEO

التحدي: بناء متجر تقني B2B من الصفر يخدم جمهورًا عربيًا وإنجليزيًا بعرض احترافي.
النتيجة: متجر تقني احترافي ثنائي اللغة جاهز للعمل ومنظم للنمو.

طلباتي · Tlbate

تجارة إلكترونية · تجزئة

Migration · E-Commerce · Development

التحدي: نقل متجر كامل من WooCommerce إلى سلة دون فقدان المنتجات أو تعطل المتجر.
النتيجة: انتقال سلس إلى سلة بإدارة أبسط وتكلفة تشغيل أقل وواجهة أحدث.

ذا بيوتي لاين · The Beauty Line

تجميل وعناية بالبشرة

UI/UX · Store Design · Development

التحدي: واجهة لا تعكس مستوى منتجات التجميل وعرض مزدحم يُضعف الثقة.
النتيجة: واجهة أرقى تعكس هوية العلامة وعرض منتجات أوضح يبني ثقة أعلى.

إيم سكربت · Aim Script

منتجات وألعاب رقمية

E-Commerce · UI/UX · Development

التحدي: بناء متجر لجمهور ألعاب من الصفر بواجهة تناسب ذوقهم وتعرض منتجات رقمية بوضوح.
النتيجة: متجر ألعاب متكامل بواجهة تناسب جمهوره وعرض منتجات منظم.

حلوليات ومنتجات طبيعية

UI/UX · Development · Content

بابوني · Baobani

التحدي: منتجات طبيعية مميزة مقدّمة بشكل عادي لا يبرز قصتها ولا يثير الرغبة في الشراء.
النتيجة: عرض يبرز تميّز المنتجات ويحكي قصتها وواجهة أكثر دفئاً وثقة.

Looking For **الفرص المستهدفة**

جهات العمل

الأدوار

- Digital Marketing Agencies
- Creative Agencies
- E-Commerce Companies
- Digital Product Teams
- Technology Companies

- E-Commerce Specialist
- E-Commerce Executive
- Digital Specialist
- E-Commerce & Digital Experience
- UI/UX & E-Commerce
- Web & E-Commerce Specialist
- Digital Project Coordinator

أحمد محمد · E-Commerce & Digital Experience Specialist · mixdesign.sa